

Bewegte Bilder erzielen höchste Aufmerksamkeit

**Im Vergleich zu anderen Werbeformen bieten Film /Video
Aufmerksamkeits- und Faszinationspotenzial. Werbebotschaften
werden immer mit hohem Interesse wahrgenommen.**

In der aktuellen Studie "**Rich Media-Werbeformate**" von Yahoo! Deutschland wurden Wirkung und Nachhaltigkeit von Rich Media- und klassischer Online-Werbeformate untersucht, wie Video Rectangle und Video Stream.

Qualitativer Film = höchste Aufmerksamkeit

Video Streams nehmen alle User das Werbemittel zu fast 100% wahr. Das bewirkt, dass die Aufmerksamkeit stärker auf das beworbene Produkt gelenkt wird: Verharrt der Nutzer auf einem Rectangle gerade einmal zwei Sekunden, so verfolgt er das Video durchschnittlich mehr als zwölf Sekunden. Dies hat zur Folge, daß **deutlich mehr Zeit zur Verfügung steht, um detaillierte Produktinformationen und Imagebotschaften zu vermitteln.**

Ebenso steigen die Erinnerungswerte: Während sich an eine Werbung im Rectangle-Format 13 Prozent erinnern, rangiert der Prozentsatz bei Video Streams zwischen 40 und 44 Prozent. Darüber hinaus können die animierten Werbemittel BetrachterInnen **in eine Produktwelt "hineinziehen"** und sie mit positiven Emotionen belegen.

Im Vergleich aller getesteten Werbemittel hat sich der Videostream durchgesetzt, da er bei den Befragten nicht nur dynamisch, sondern auch modern, originell und innovativ wahrgenommen wird. Werbeformen mit integriertem Video verankern tiefer im Gedächtnis. Im Vergleich zu klassischen oder wenig animierten Werbemitteln wirkt Film besonders nachhaltig, was einen **positiven Effekt auf die Image-Beurteilung der Marken** hat.

Videostreams - effektiv mit Mausclick

Heiko Genzlinger, Commercial Director von Yahoo! Deutschland, erläutert: "Die Werbewirkung im Internet lässt sich durch den Einsatz von Bewegtbildern eindeutig erhöhen. Wichtig ist in jedem Fall, dass Video- und Audio-Werbemittel harmonisch miteinander kombiniert werden, um die User emotional abzuholen. Allein in Deutschland wurden mehr als 14 Millionen Videos gestreamt - Tendenz steigend.

[Quelle: Yahoo! Deutschland - <https://www.business-wissen.de/artikel/internetwerbung-bewegte-bilder-erzielen-die-meiste-aufmerksamkeit>]