

HARTE FAKTEN - GUTE NACHRICHTEN :

GOOGLE MAG IHREN WEBFILM.

GOOGLE schätzt Benutzerfreundlichkeit von Websites besonders hoch ein. Auch darum gehen Suchmaschinen(SEO)-Experten wie www.reelseo.com davon aus, dass **die Bedeutung von Webfilmen** für ein gutes Ranking bei Google **weiter stark steigen wird**. Denn sie vermitteln Informationen einfach und bequem.

Gut für den Auftraggeber: Die Verweildauer dauert und dauert und dauert. Die meisten Websites werden im Durchschnitt nur wenige Sekunden betrachtet - und schon ist der Besucher auf der nächsten Seite. Schade um die aufwändig erarbeiteten Still-Inhalte.

Der Wert von einem gut gemachten Webfilm: die Aufmerksamkeit bleibt hoch und der Besucher lange auf Ihrer Seite. Das erkennt Google und wertet lange Verweildauer als Zeichen für hochwertigen Content. Ein idealer Weg, das SEO zu optimieren und im Ranking der Suchmaschine weiter nach oben zu kommen.

Aktuelle Studien von ARD, ZDF und anderen belegen: die Bedeutung von Webfilmen wächst. 73% der befragten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sieht laut einer Untersuchung des Forum Corporate Publishing e.V. in Unternehmensvideos großes oder sogar sehr großes Potenzial. Vor allem zur Imagepflege, Förderung der Bekanntheit. Zitat: „...Die Mehrheit der Konsumenten sieht Videos als wesentlichen Bestandteil der Nachrichtenübermittlung – plus Text und Bild.

Webfilme lassen direkt Nähe zum Angebotenen entstehen.

Gleichzeitig schaffen Sie eine Abgrenzung zu den in Überzahl vorhandenen Anbietern auf dem Markt (...) **Kurze Videos ermöglichen es zudem, die Generation zu erreichen, die mit sozialen Medien aufgewachsen ist.**“

*Suchen Sie weitere Argumente für einen guten Film für IHR Internet ?
Sie erreichen Sie uns [Hier](#). Oder telefonisch direkt - unter 0162.2048679*